

Intenção de Consumo Foliões | 2024



Intenção de consumo para o Carnaval de Belo Horizonte

Ano

2024

O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem deseja festejar. A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na capital mineira durante o período.

A área de Pesquisa e Inteligência e o setor de Turismo da Fecomércio MG, com o apoio da Belotur, realizaram este levantamento com o intuito de identificar o comportamento de consumo dos foliões no período.

Cerca de 87% dos participantes do levantamento irão passar o Carnaval na cidade de Belo Horizonte; eventos gratuitos irão atrair os foliões para o Carnaval de Belo Horizonte

As atrações gratuitas são as preferidas dos foliões entrevistados: 97,3% irão a blocos de rua, 82,5% a ensaios de blocos/pré carnavais gratuitos e 71,7% a eventos privados e gratuitos.

Mais da metade dos avaliados irá confeccionar ou comprar suas fantasias e adereços. Os locais mais procurados para as compras serão as lojas de acessórios e armarinhos. A variedade de produtos e o baixo custo são itens de grande impacto para a escolha do local de compras.

Pouco mais de 36,0% dos foliões avaliados pretendem gastar mais de R\$400,00 em fantasias, bebidas e alimentação, com preferência para pagamentos à vista, no débito crédito ou no pix.

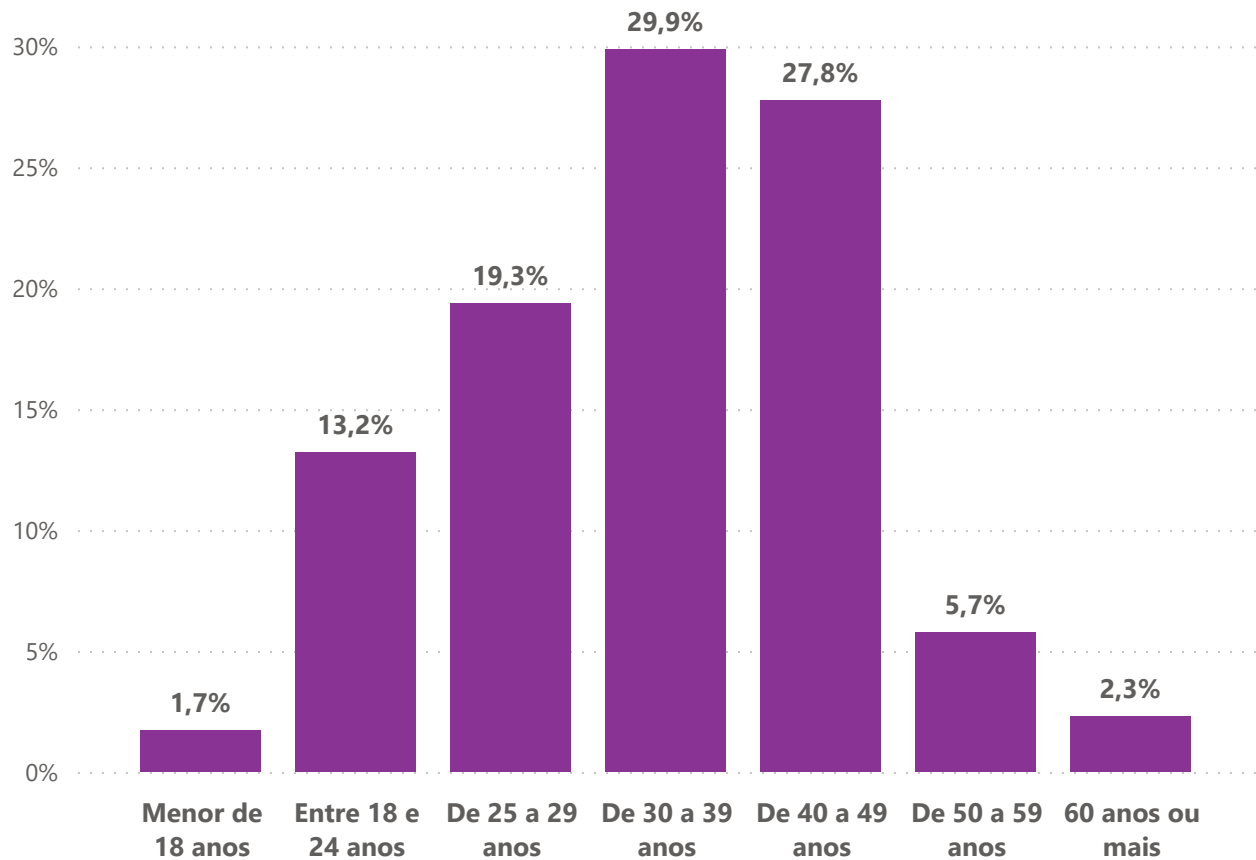
De 522 foliões que responderam ao questionário, 86,6% confirmaram a participação no Carnaval de Belo Horizonte em 2024.

Perfil dos entrevistados

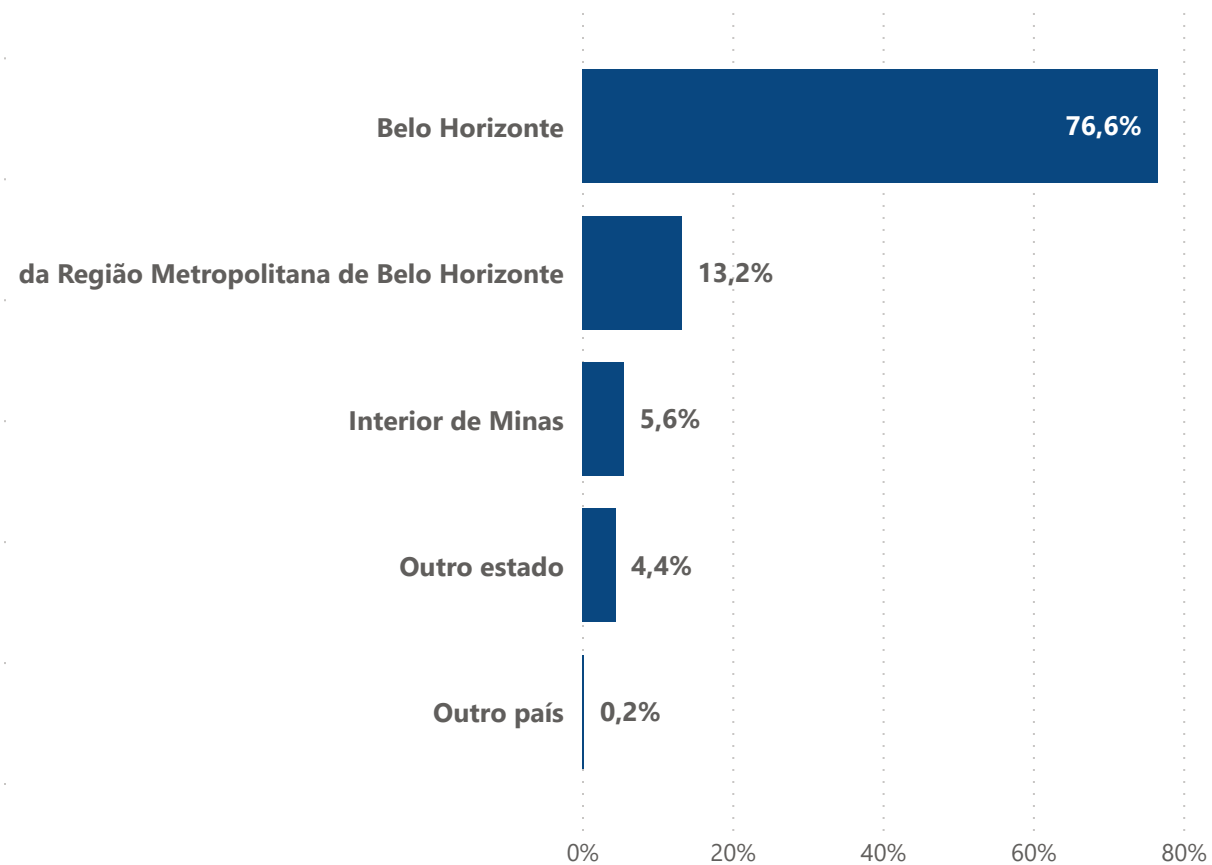
Ano

2024

Faixa etária



Em qual cidade mora atualmente?



Moradores de cidades do interior de Minas, de outros estados e de outro país representam, aproximadamente, 14,0%.

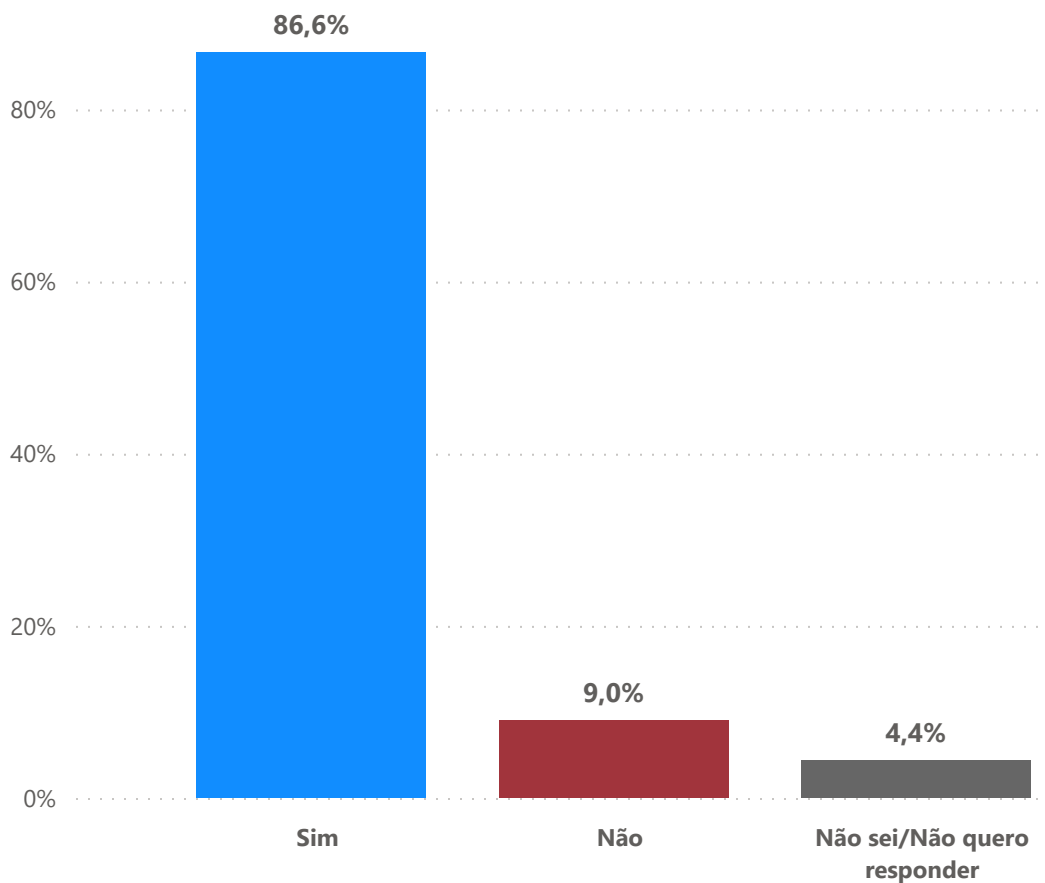
Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

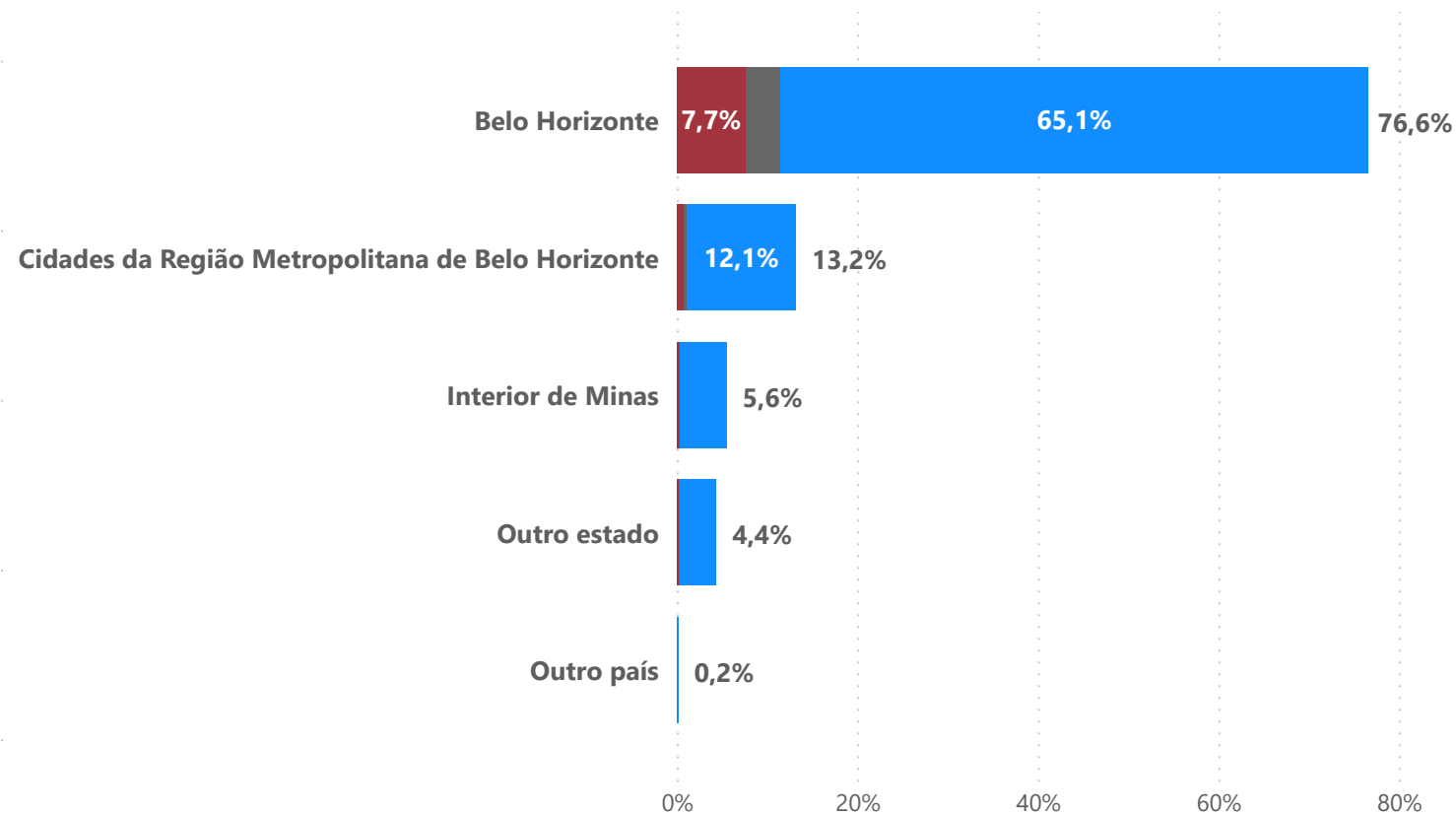
2024

Você vai participar do Carnaval de BH este ano?

Cidade em que mora atualmente x participação no Carnaval de BH



Você vai participar? ● Não ● Não sei/Não quero responder ● Sim



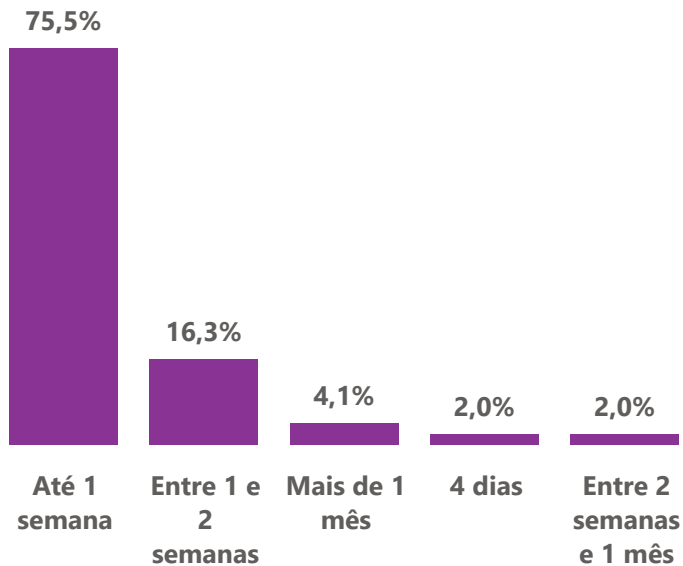
Entre os participantes do levantamento, 86,6% irão participar do Carnaval de Belo Horizonte esse ano, em que 65,1% são de Belo Horizonte, 12,1% de cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte, 5,6% do interior do Estado, 4,4% de outros estados e 0,2% de outro país.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

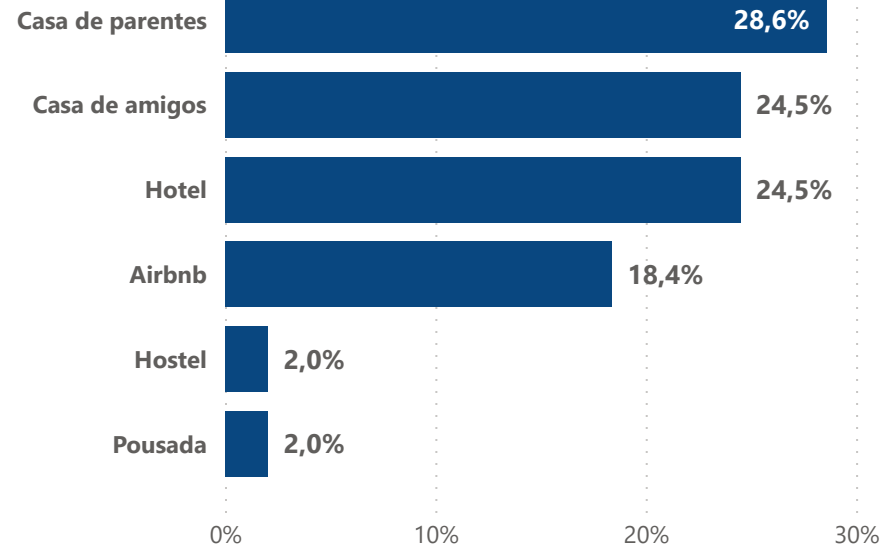
Ano

2024

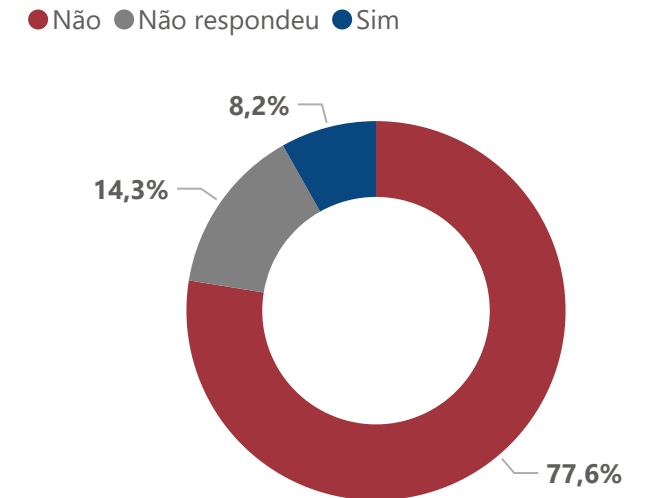
Quanto tempo pretende permanecer em Belo Horizonte?



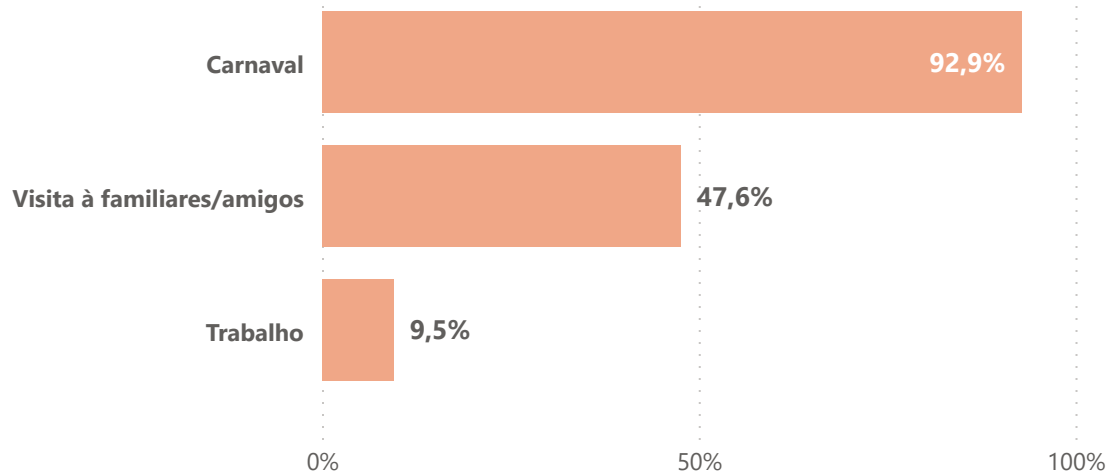
Onde está hospedado(a)?



Está vindo pela primeira vez em Belo Horizonte?



Motivo para vir a BH



Considerando os participantes que não são de Belo Horizonte ou da Região Metropolitana, a maioria (91,8%) deverá permanecer na cidade por até duas semanas.

Casa de parentes é a opção de estadia apontada com mais frequência, seguida de casa de amigos e hotel.

Apenas 8,2% dos entrevistados que não residem em Belo Horizonte estão vindo pela primeira vez, enquanto 77,6% já estiveram aqui antes. Entre os motivos para vinda apresentados, o Carnaval é o mais apontado. Ainda, alguns aproveitarão para visitar familiares/amigos e/ou até mesmo trabalhar.

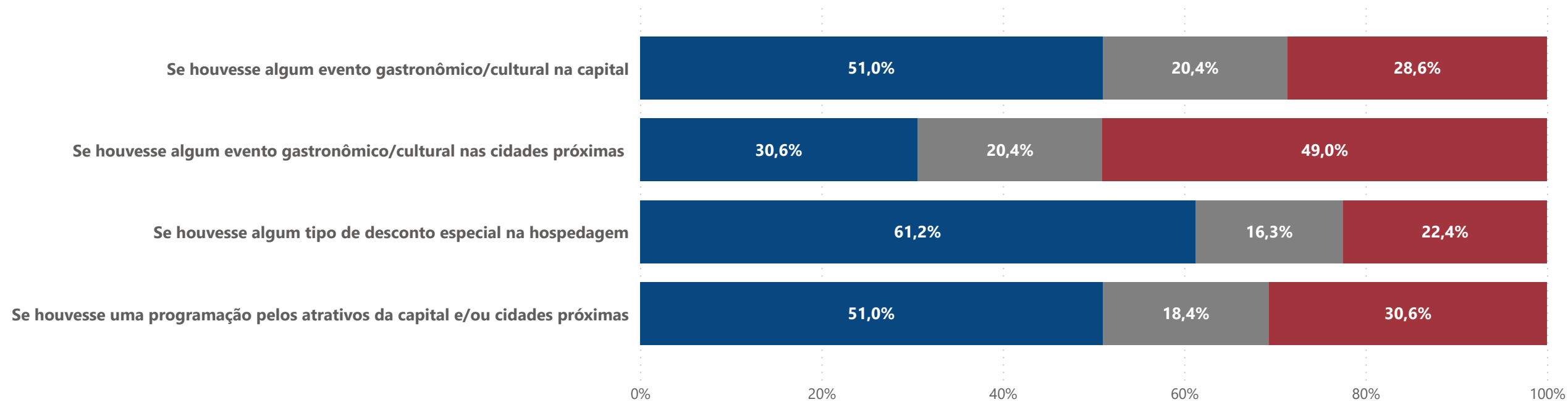
Participação no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

2024

Permaneceria mais tempo em BH, se:

Resposta ● Sim ● NS/NR ● Não



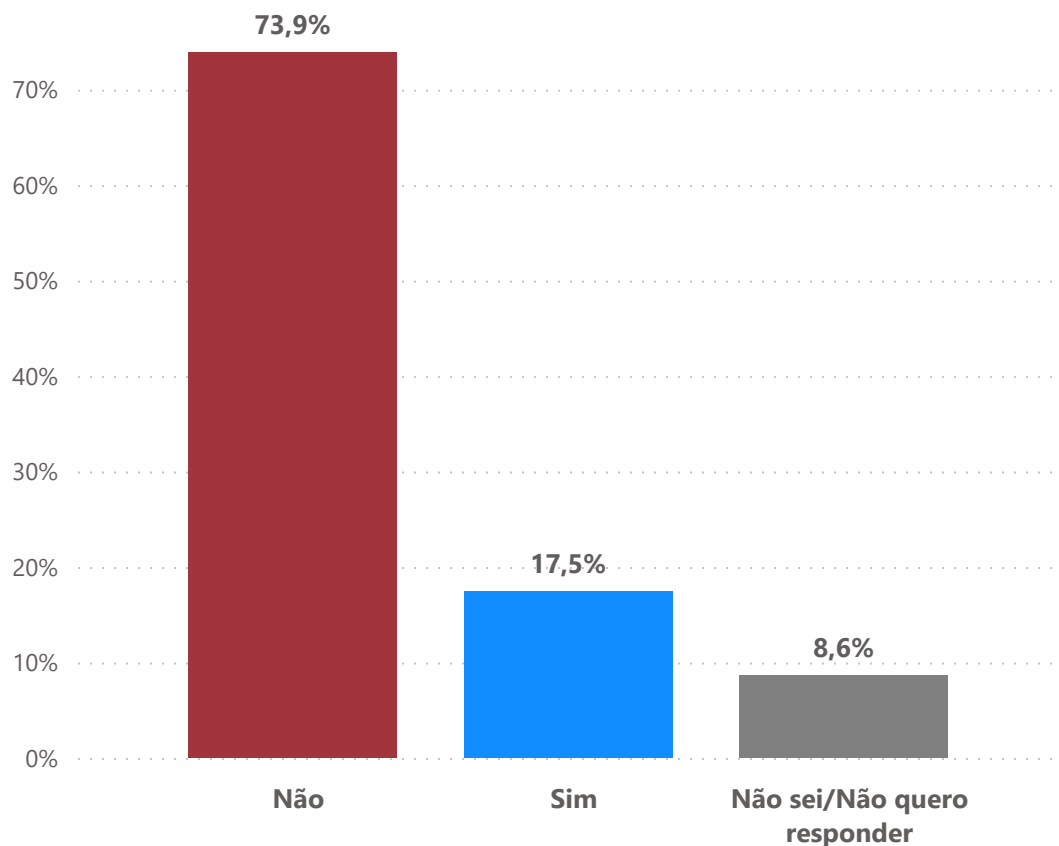
Apresentadas opções rotuladas no gráfico acima que podem instigar a permanência dos foliões na cidade por mais tempo, a opção com menor aderência foi evento gastronômico/cultural nas cidades próximas. Já as demais opções encontram-se com aderência similar, com respostas positivas ultrapassando 50% dos entrevistados.

Participação no Carnaval de Belo Horizonte

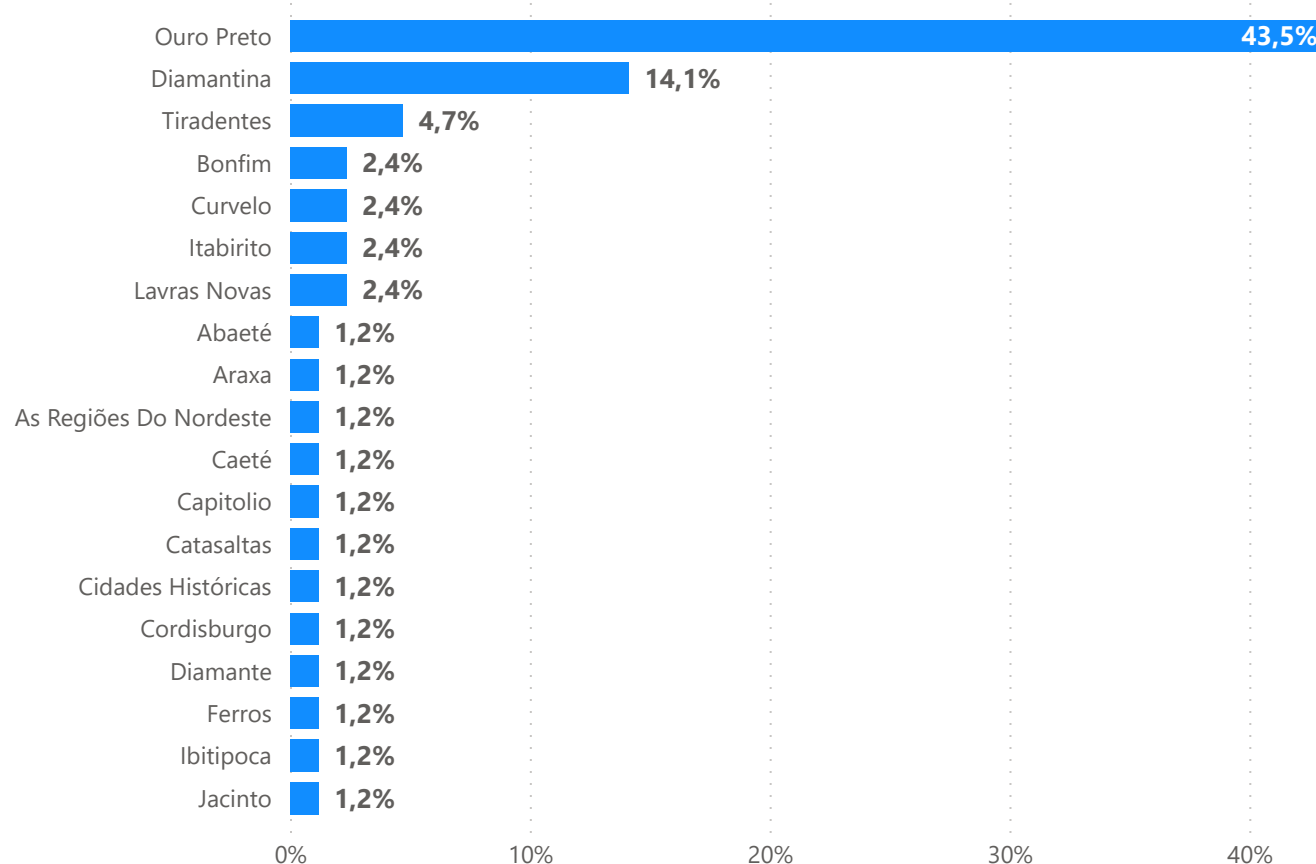
Ano

2024

Gostaria de passar o Carnaval em outra cidade de Minas Gerais?



Qual cidade?



Em relação a todos os foliões que irão participar do Carnaval em Belo Horizonte, apenas 17,5% gostaria de passar em outra cidade de Minas Gerais, enquanto 8,6% não souberem avaliar a questão.

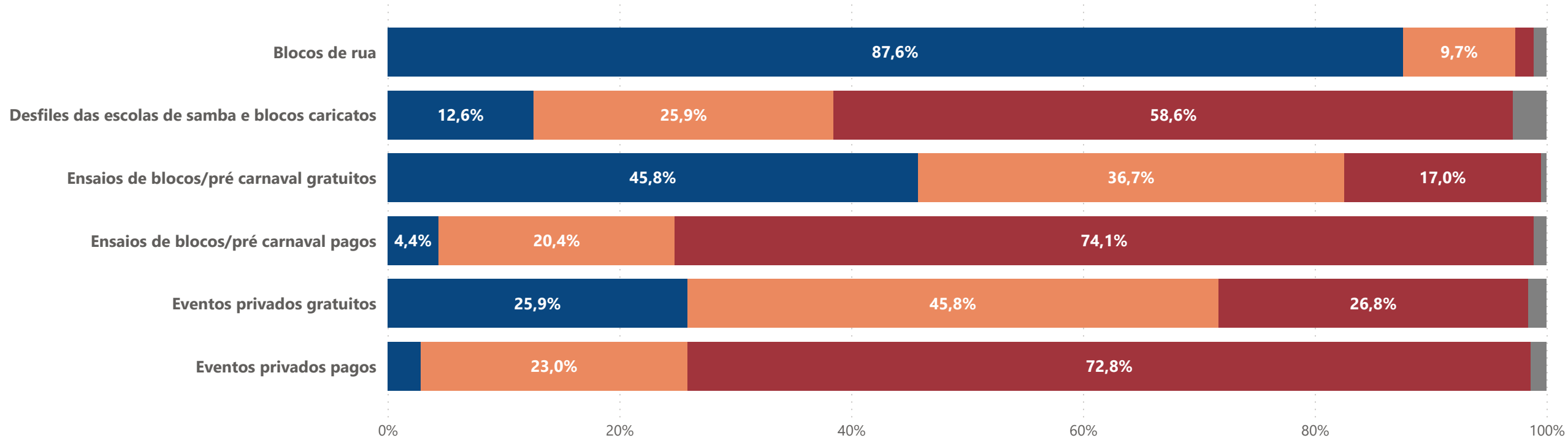
A cidade mais citada entre os foliões como destino para passar o Carnaval é Ouro Preto e, em seguida, Diamantina.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano
2024

Vai se divertir no Carnaval de BH participando de:

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Os foliões participarão com maior frequência de blocos de rua, ensaios de blocos/pré Carnaval gratuitos e eventos privados gratuitos - indicando que a gratuidade gera maior aglomeração de pessoas e, portanto, para a venda de produtos relacionados à folia, mais oportunidades.

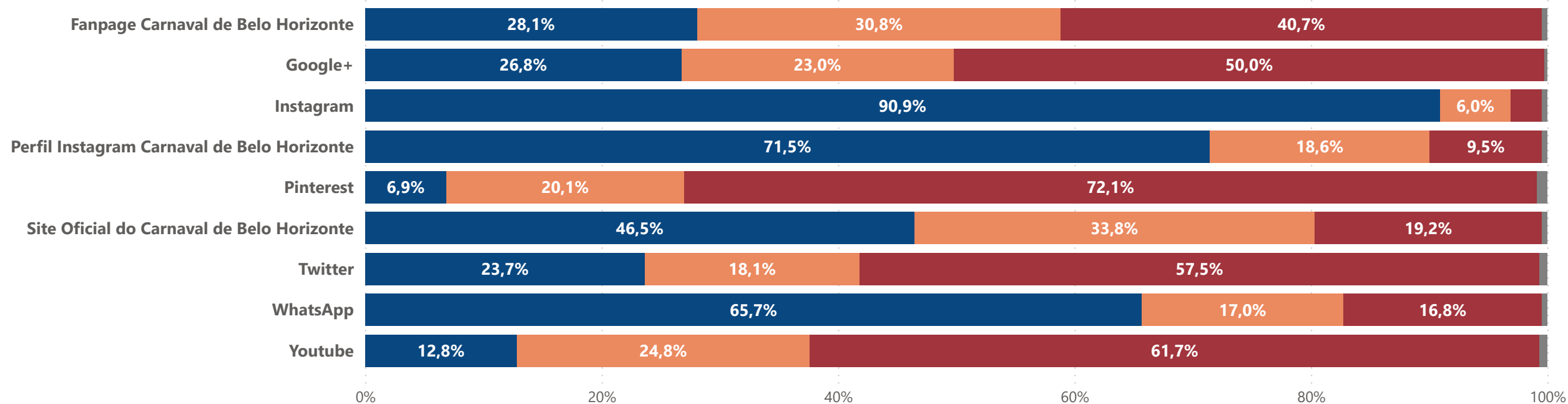
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

2024

Com que frequência você acessa as redes sociais e fontes oficiais abaixo, para obter informações SOBRE O CARNAVAL?

Rotulo ● Com frequência ● Acesso pouco ● Não acesso ● Não sei/não quero responder



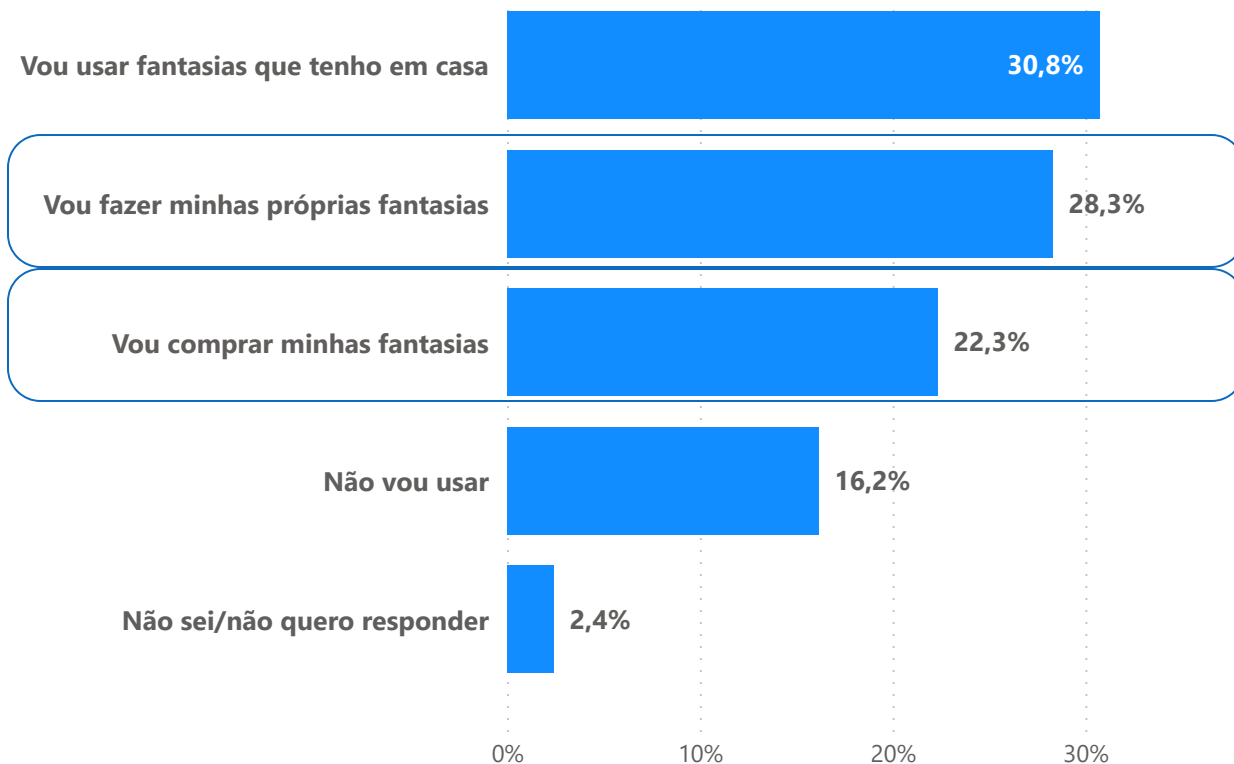
Os canais mais utilizados para busca de informações sobre o Carnaval são o Instagram, o perfil no Intagram Carnaval de Belo Horizonte, whatsapp e site oficial do Carnaval de BH, de acordo com os foliões.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

2024

Sobre fantasias e adereços, este ano:



Onde pretende comprar os itens para a fantasia? % de respostas

Loja de acessórios	59,8%
Armarinhos	50,7%
Loja de roupas	30,6%
Lojas especializadas em fantasia	24,9%
Lojas de departamento	24,0%
On-line	3,5%
Não sei/Não quero responder	1,7%
Consumo de artesãos no corre nesse período	0,4%
Costureira	0,4%
Eu mesma vou fazer os adereços já estou fazendo	0,4%

Total

Impacto médio dos itens na escolha do local de compra (notas de 1 a 5)

Item	Média
Variedade de produtos	4,2
Custo baixo	4,1
Qualidade dos produtos	3,8
Localização da loja	3,8
Atendimento diferenciado	3,5
Recomendação/exposição nas redes sociais	3,3

Total

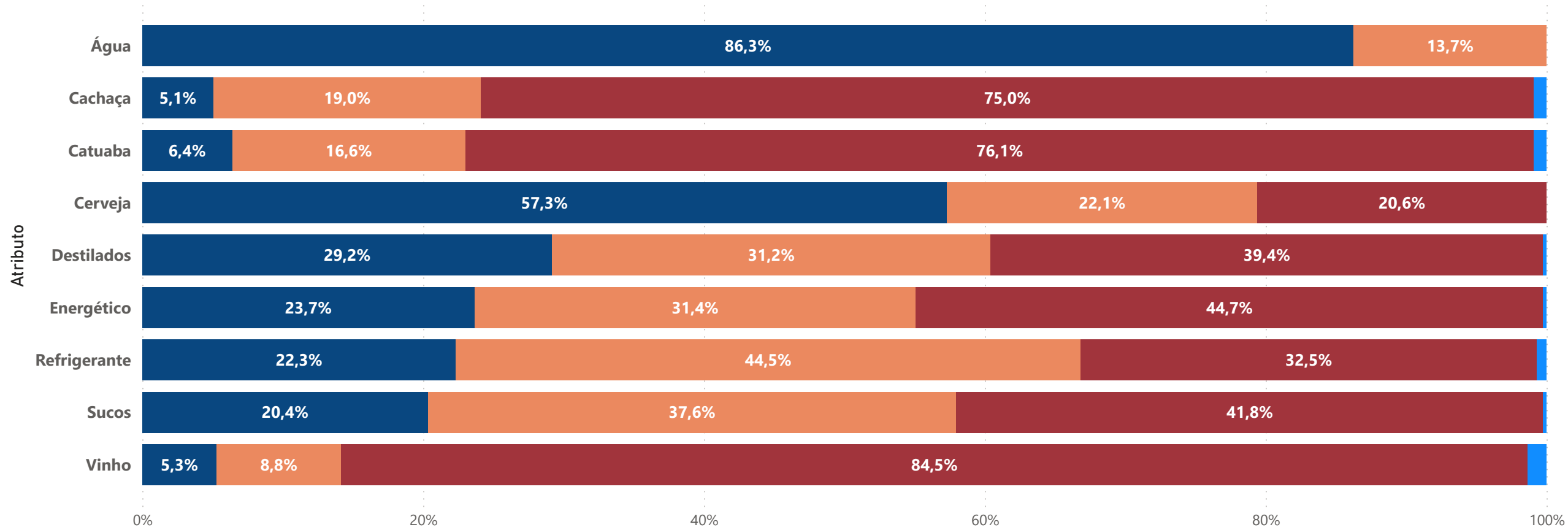
Quase 1/3 dos foliões entrevistados pretende utilizar fantasias que têm em casa, 28,3% farão suas próprias fantasias, enquanto 22,3% irão comprar suas fantasias. Os locais mais procurados para compras serão loja de acessórios (59,8%) e armarinhos (50,7%). A variedade de produtos e o baixo custo serão os itens de maior impacto no momento de escolher o local para compras.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano
2024

Frequência da intenção de consumo de bebidas durante as festas

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



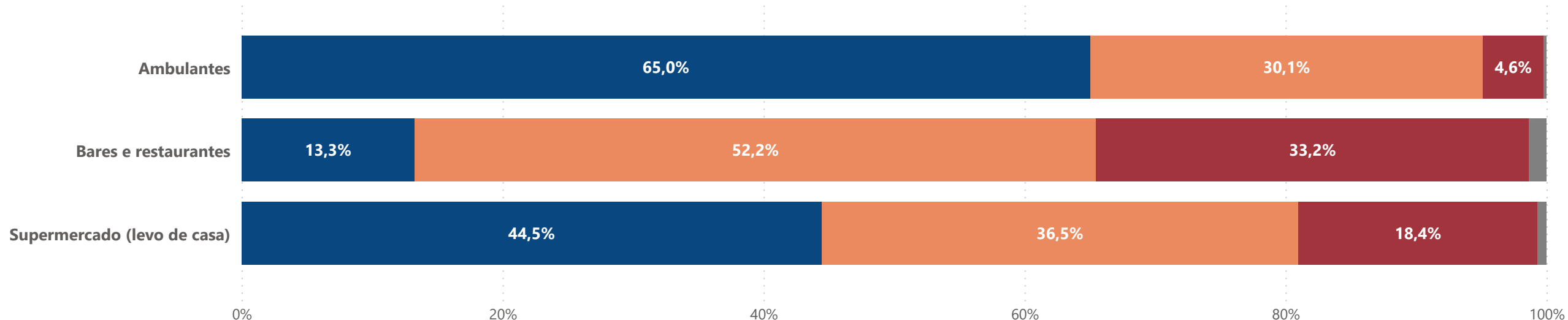
Com maior frequência, os foliões pretendem consumir água, cerveja, destilados e energético.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano
2024

Onde irá comprar suas bebidas?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



Quando perguntados onde irão comprar suas bebidas, podendo indicar mais de uma opção, 65,0% disseram que comprarão com frequência de ambulantes, 44,5% levarão de casa e 13,3% comprarão em bares e restaurantes com frequência.

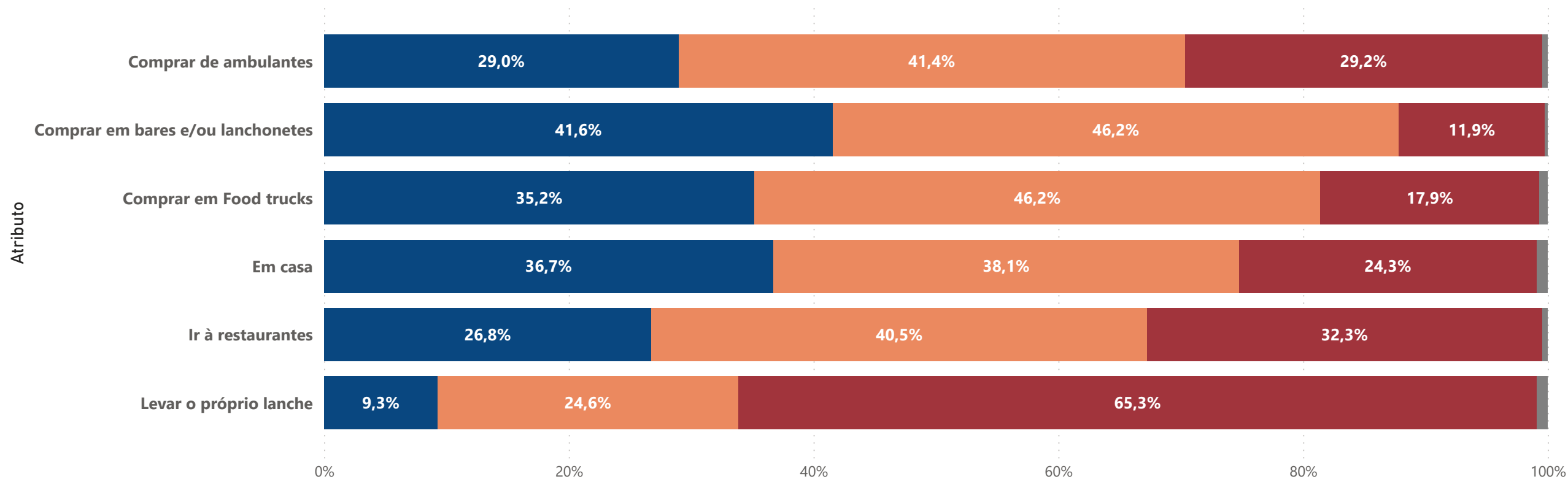
Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

2024

Na hora da fome, como pretende se alimentar?

Consumo ● Com frequência ● Às vezes ● Não ● Não sei/não quero responder



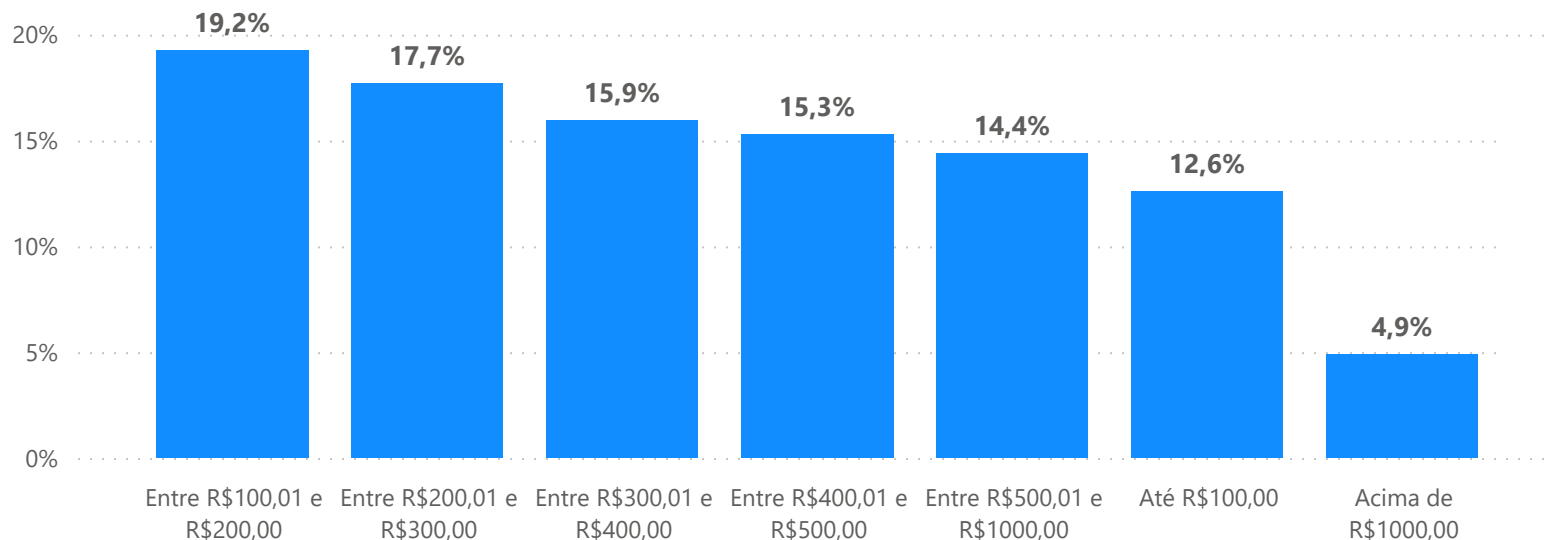
Os locais para se alimentar que serão mais frequentemente procurados, de acordo com os foliões, serão os os bares e restaurantes, suas próprias casas, food trucks e ambulantes.

Diversão no Carnaval de Belo Horizonte

Ano

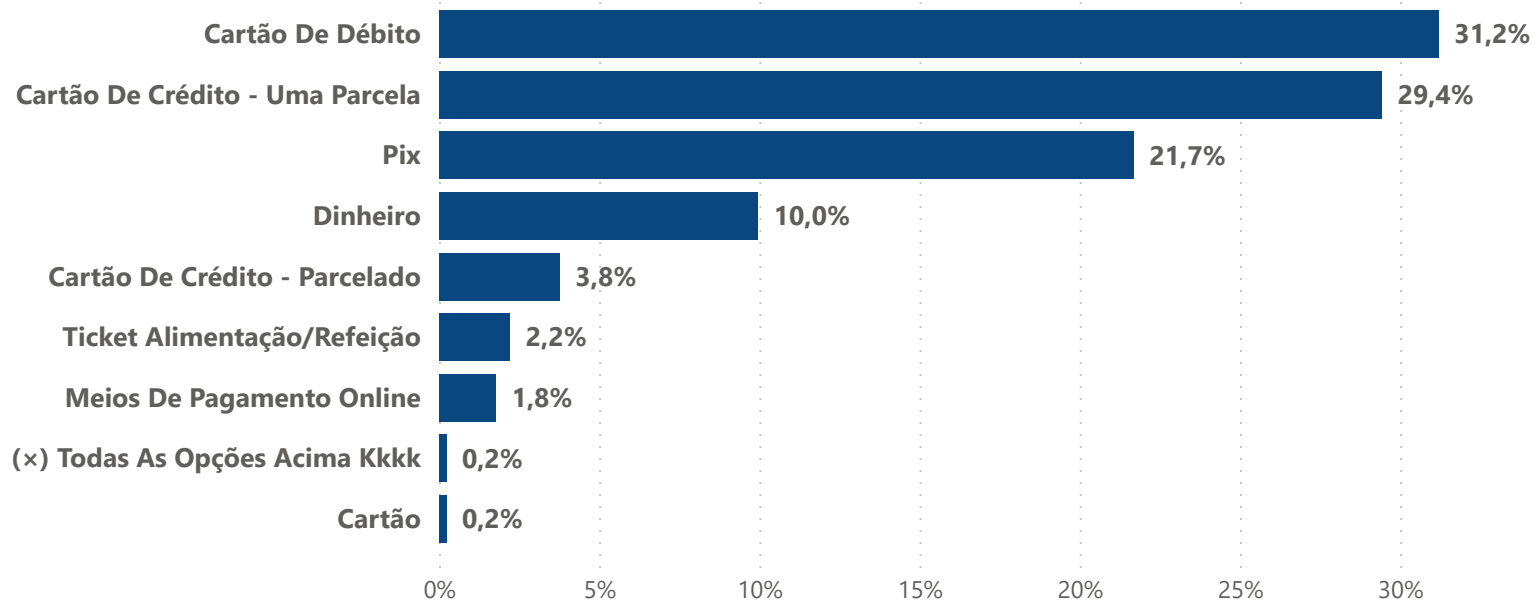
2024

Ao todo, quanto pretende gastar em fantasias, bebidas e alimentação neste Carnaval?



Gastos mais elevados, acima de R\$400,00 serão feitos por 34,6% dos entrevistados que participarão da folia.

Como pretende pagar seus gastos?



Os meios de pagamento mais utilizados serão o cartão de débito, cartão de crédito - à vista e o pix.

Metodologia

Levantamento realizado com 522 foliões que responderam a um questionário on-line. A coleta ocorreu entre os dias 16 a 24 de janeiro de 2024.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Coordenador de Estudos Econômicos: Stefan Wilson D'Amato

Analista de economia: Gabriela Filipe Martins e Gilson Jose Machado

Analista de pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Filipe do Nascimento Souza, Jhenifer Grejeanski da Silva e Rafael Rei de Oliveira

Menor aprendiz: Diego Colen Drumond Martins

Apoio:

Departamento de Turismo Fecomércio MG

Coordenadora: Valéria Clara de Oliveira Carmo

Analistas de turismo: Luciana Regina Ferreira e Milena Teixeira Soares

Estagiários: Arthur Assis Duarte Ferreira e Gabrielle Mayumi Hokama

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br



Sistema Comércio